

**उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन**

स्नातक स्तर पर सेमेस्टर पद्धति के अन्तर्गत एकल प्रश्न पत्र प्रणाली अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के महामहिम राज्यपाल महोदय द्वारा अनुमोदित

**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**

**E.Com(Graduate) Semester wise Syllabus as recommended by Central Board of Studies and  
approved by the Governor of M. P**

<b>Session/सत्र</b>	<b>2014-15</b>
<b>Class/कक्षा</b>	<b>B.Com /बी.कॉम.</b>
<b>Semester/सेमेस्टर</b>	<b>First / प्रथम</b>
<b>Subject/ विषय</b>	<b>Accounting लेखांकन</b>
<b>Title of the paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक</b>	<b>Financial Accounting / वित्तीय लेखांकन</b>
<b>Compulsory/ अनिवार्य Optional/ वैकल्पिक</b>	<b>Compulsory/ अनिवार्य</b>
<b>Maximum Marks : 85</b>	<b>अधिकतम अंक : 85</b>

**Particular/विवरण**

Unit -1	Concept of Double Entry System, Accounting Concepts and Conventions Preparation of Journal, Sub division of Journal, Preparation of Ledger and Trial Balance. Final Accounts with Adjustments.
इकाई-1	द्वि-प्रविष्टि प्रणाली की अवधारणा, लेखांकन की अवधारणाएं एवं परम्पराएं, जर्नल तैयार करना, जर्नल का उपविभाजन, खाताबही एवं तलपट का निर्माण, अंतिम खाते समायोजन सहित।
Unit -2	Introduction to Indian Accounting Standards. Detail study of accounting standard - 6 and 10, Branch Accounts, Departmental Account.
इकाई-2	भारतीय लेखा मानकों का परिचय, लेखा मानक 6 एवं 10 का विस्तृत अध्ययन, शाखा लेखे, विभागीय लेखे।
Unit -3	Royalty Accounts, InsolvencyAccounts.
इकाई-3	रॉयल्टी शर्तिका शर्तिका शर्तिका खाते, दिवालिया खाते।
Unit -4	Partnership Accounts - Adjustments and Guarantees. Admission of Partner, Retirement and Death of Partner.
इकाई-4	साझेदारी खाते- समायोजन एवं गारण्टी, साझेदार का प्रवेश, साझेदार का अवकाश ग्रहण एवं मृत्यु।
Unit -5	Partnership Accounts- Dissolution, Insolvency, Amalgamation of Partnership Firms, Conversion of Partnership Firm into Joint Stock Company.

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन  
बी.काम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के महामहिम राज्यपाल महोदय द्वारा अनुमोदित

**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**  
**B.Com(Graduate) Semester wise Syllabus as recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P**

Session/सत्र	2014-15
Class/कक्षा	B.Com /बी.कॉम.
Semester/सेमेस्टर	First/ प्रथम
Subject/ विषय	Management / प्रबंधन
Title of the paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक	Business Law / व्यावसायिक सन्नियम
Compulsory/ अनिवार्य Optional/ वैकल्पिक	Compulsory/ अनिवार्य
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

**Particulars/विवरण**

Unit -1	Indian Contract Act 1872- Definitions, Nature of Contract, Offer & Acceptance, Capacity of Parties to Contract, Free Consent and Consideration, Expressly declared void agreement, Performance of contracts.
इकाई-1	भारतीय अनुबंध अधिनियम, 1872-परिभाषाएं, अनुबंध की प्रकृति, प्रस्ताव एवं स्वीकृति, पक्षकारों में अनुबंध करने की क्षमता, स्वतंत्र सहमति एवं प्रतिफल, स्पष्ट रूप से व्यर्थ घोषित ठहराव, अनुबंधों का निष्पादन।
Unit -2	Breach of Contract, Remedies for breach of Contract, Indemnity and Guarantee Contracts. Special Contracts- Bailment, Pledge and Agency.
इकाई-2	अनुबंध भंग, अनुबंध भंग के उपचार, हानिरक्षा एवं प्रतिभूति अनुबंध। विशेष अनुबंध - निक्षेप, गिरवी एवं एजेन्सी।
Unit -3	Limited Liabilities Partnership Act, 2008, Negotiable Instrument Act, 1881- Definition, Features, Promissory note, Bill of Exchange and Cheques, Holder and Holder in Due Course. Crossing of Cheque, Types of Crossing, Dishonor and Discharge of Negotiable Instruments.
इकाई-3	सीमित दायित्व साझेदारी अधिनियम 2008, विनिमय साध्य विलेख अधिनियम 1881- परिभाषाएं, विशेषताएं, प्रतिज्ञा पत्र, विनियम विपत्र, तथा धनादेश। धारक एवं यथाविधि धारक, चेक का रेखांकन, रेखांकन के प्रकार, विनियम विपत्र का अनादरण एवं निष्पादन।
Unit -4	Consumer Protection Act 1986- Main Provisions. Consumer Disputes, Redressal Machinery.
इकाई-4	उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 - प्रमुख प्रावधान, उपभोक्ता विवाद, प्रतिलोषण मशीनरी।
Unit -5	Foreign Exchange Management Act 2000 (FEMA) - Objective and Main Provisions, Introduction to Intellectual Property Right Act- Copyright, Patent and Trademark.
इकाई-5	विदेशी विनिमय प्रबंध अधिनियम 2000 (फेमा) - उद्देश्य एवं प्रमुख प्रावधान, बौद्धिक संपदा अधिकार अधिनियम का परिचय - कापीराइट, पेटेंट एवं ट्रेडमार्क।

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

स्नातक स्तर पर सेमेस्टर पद्धति के अन्तर्गत एकल प्रश्न पत्र प्रणाली अनुसार पाठ्यक्रम केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के महामहिम राज्यपाल महोदय द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

B.Com(Graduate) Semester wise Syllabus as recommended by Central Board of Studies and approved by the Governor of M. P

Session/ सत्र	2014-15
Class/कक्षा	B.Com /बी.कॉम.
Semester/सेमेस्टर	First Sem./ प्रथम सेमेस्टर
Subject/ विषय	Applied Economics / व्यावहारिक अर्थशास्त्र
Title of the paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक	Micro Economics / व्यष्टि अर्थशास्त्र
Compulsory/ अनिवार्य Optional/ वैकल्पिक	Optional/ वैकल्पिक
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

Particular/विवरण

Unit-1	Micro Economics- Definition, meaning, inductive and Deductive methods, Importance and Limitations of Micro Economics.
इकाई-1	व्यष्टि अर्थशास्त्र – परिभाषा, अर्थ, आगमन एवं निगमन पद्धतियां, व्यष्टि अर्थशास्त्र का महत्व एवं सीमाएं।
Unit -2	Law of Demand- Meaning and Definition, Characteristics, Types of demand, Exceptions of Law of Demand.
इकाई-2	मांग का नियम- अर्थ एवं परिभाषाएं, विशेषताएं, मांग के प्रकार, मांग के नियम के निर्धारक तत्व, मांग के नियम के अपवाद।
Unit -3	Elasticity of Demand- Concept, Definition, Importance, Types and measurement of Elasticity of Demand, Production Function (with One and Two Variables), Economies - Internal and External.
इकाई-3	मांग की लोच-अवधारणा, परिभाषा, महत्व, मांग की लोच के प्रकार एवं माप, उत्पादन फलन (एक एवं दो चरों के साथ) बचतें- आंतरिक एवं बाह्य।
Unit -4	Factors of Production- Land, Labour, Capital, Organization and Enterprise. Division of labour and Efficiency of labour.
इकाई-4	उत्पादन के घटक-भूमि, श्रम, पूंजी, संगठन एवं साहस। श्रम विभाजन एवं श्रम की कार्यकुशलता।
Unit -5	Market Structure - Concept, Definition, Characteristics, Classification, Price determination under Perfect and Imperfect competition.
इकाई-5	बाजार संरचना- अवधारणा, परिभाषाएं, विशेषताएं, वर्गीकरण, पूर्ण एवं अपूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत मूल्य निर्धारण।

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन  
बी.कॉम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित  
Department of Higher Education, Govt. of M.P.  
B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus  
As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Session/ सत्र	2015-16
Class/ कक्षा	B.Com. 2 <sup>nd</sup> year / बी.कॉम. द्वितीय वर्ष
Semester/ सेमेस्टर	III Semester तृतीय सेमेस्टर
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	Management Group / प्रबंध समूह
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Principles of Statistics सांख्यिकी के सिद्धांत
Compulsory / अनिवार्य Optional/वैकल्पिक	Compulsory/अनिवार्य
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

**Particulars / विवरण**

Unit-1	Statistics-Meaning, Definition, Significance, Scope and Limitations of. Statistical investigation. Process of Data Collection, Primary and Secondary Data, Methods of Sampling, Preparation of Questionnaire, Classification and Tabulation of Data, Preparation of Statistical Series and its types.
इकाई-1	सांख्यिकी- आशय, परिभाषा एवं महत्व, क्षेत्र एवं सीमार्य, सांख्यिकीय अनुसंधान। समंक संकलन की प्रक्रिया, प्राथमिक एवं द्वितीयक समंक, निदर्शन की रीतियाँ, प्रश्नावली की रचना, समंकों का वर्गीकरण एवं सारणीयन, सांख्यिकीय श्रेणियों की रचना एवं प्रकार।
Unit-2	Measurement of Central Tendency- Mean, Median, Quartile, Mode, Geometric Mean and Harmonic Mean
इकाई-2	केन्द्रीय प्रवृत्ति के माप-माध्य, मध्यका, चतुर्थक, भूयिष्ठक, गुणोत्तर माध्य एवं हरात्मक माध्य।
Unit-3	Dispersion and Skewness. Analysis of Time Series - Meaning, Importance, Components, Measurement of Long Term Trends, Measurement of Cyclical and Irregular Fluctuations.
इकाई 3	अपकिरण एवं विषमता। काल श्रेणी का विश्लेषण - अर्थ, महत्व, संघटक, दीर्घकालीन उपनति के माप, चक्रीय व अनियमित उच्चावचनों के माप।
Unit - 4	Correlation-Meaning, Definition, Types and Degree of Correlation, Methods of Correlation. Regression Analysis-Meaning, Uses, Difference between Correlation and Regression, Regression Equations, Calculation of Coefficient of Regression.
इकाई-4	सहसम्बन्ध- आशय, परिभाषा, प्रकार, सहसम्बन्ध का परिमाण, सहसम्बन्ध की विधियाँ। प्रतीपगमन विश्लेषण- आशय, उपयोग, सहसम्बन्ध एवं प्रतीपगमन में अंतर, प्रतीपगमन समीकरण, प्रतीपगमन गुणांक का परिकलन।
Unit - 5	Index Number- Meaning, Characteristics, Importance and Uses. Construction of Index Numbers- Cost of living Index, Fisher's Ideal Index Number. Diagrammatic and Graphic presentation of Data
इकाई-5	निर्देशांक - अर्थ, विशेषताएं, महत्व एवं उपयोग। निर्देशांकों की रचना - जीवन निर्वाह निर्देशांक, फिशर का आदर्श सूचकांक। समंकों का चित्रमय एवं रेखीय प्रदर्शन।

नोट - इस प्रश्न पत्र में 70 प्रतिशत अंकीय एवं 30 प्रतिशत सैद्धांतिक प्रश्न होंगे।  
Note - In this paper 70% shall be numerical questions and 30 % shall be theoretical questions.

**उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन**  
**बी.कॉम. (स्नातक) कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम**  
**केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित**  
**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**  
**B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus**  
**As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.**

Session/सत्र	2015-2016
Class/कक्षा	B.Com. 2 <sup>nd</sup> year / बी.कॉम. द्वितीय वर्ष
Semester/ सेमेस्टर	III Sem./ तृतीय सेमेस्टर
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	Applied Economics Group / व्यावहारिक अर्थशास्त्र
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Indian Company Act. भारतीय कम्पनी अधिनियम
Compulsory/अनिवार्य Optional/वैकल्पिक	Compulsory अनिवार्य
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

**Particulars /विवरण**

Unit-I	Company Act. 2013-Defination, Characteristics, Types of Company. Formation of Company, Promotion, Incorporation and Commencement of Business.
इकाई-1	कम्पनी अधिनियम 2013- परिभाषा, विशेषताएँ, कम्पनी के प्रकार। कम्पनी का निर्माण : प्रवर्तन, समामेलन एवं व्यवसाय का प्रारंभ।
Unit-II	Detailed study of Memorandum, Articles and Prospectus.
इकाई-2	सीमा नियम, अन्तर्नियम एवं प्रविवरण का विस्तृत अध्ययन।
Unit-III	Shares - Shares Capital, Types of Shares, Transfer and Transmission of Shares. Shareholders v/s Member of the company. Debentures - Meaning and Types, Borrowing powers, Mortgages and Charges.
इकाई-3	अंश - अंशपूजी, अंशों के प्रकार, अंशों का हस्तांतरण एवं अभिहस्तांकन। अंशधारी बनाम कम्पनी के सदस्य। ऋणपत्र - आशय एवं प्रकार, ऋण लेने के अधिकार, बंधक एवं प्रभार।
Unit-IV	Directors - Managing Director, Whole time Director - qualifications, Appointment, Powers, Duties and Liabilities. Company - Meetings : Types, Quorum, Voting, Resolution and Minutes.
इकाई-4	संचालक - प्रबंध संचालक, पूर्णकालिक संचालक - योग्यताएँ, नियुक्ति, अधिकार, कर्तव्य एवं दायित्व। कम्पनी की सभाएँ - प्रकार, कार्यवाहक संख्या (गणपूर्ति), मतदान, प्रस्ताव एवं सूक्ष्म।
Unit-V	Majority Powers and Minority rights, Prevention of oppression and mismanagement, Winding-up fo companies- types and Methods.
इकाई-5	बहु संख्यक शक्तियाँ और अल्पसंख्यक के अधिकार, अन्याय एवं कुप्रबंध की रोकथाम, कम्पनियों का समापन - प्रकार एवं विधियाँ।



उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन  
स्नातक स्तर पर सेमेस्टर पद्धति के अन्तर्गत एकल प्रश्न पत्र प्रणाली अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education, Govt. of M.P.  
B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus

As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Session/ सत्र	2016-17
Class/कक्षा	B.Com. 3 <sup>rd</sup> year / बी.कॉम. तृतीय वर्ष
Semester/सेमेस्टर	V Sem./ पंचम सेमेस्टर
Title of Subject Group/ विषय समूह का शीर्षक	Accounts Group/ लेखा समूह
Title of the paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक	Income Tax Law & Practice / आयकर विधि एवं व्यवहार
Compulsory/ अनिवार्य	Optional/ वैकल्पिक
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

#### Particular/विवरण

Unit-I	General Introduction of Indian Income Tax Act, 1961, Basic Concepts: Income, Agriculture Income, Casual Income Previous Year, Assessment Year, Gross Total Income, total Income, Person Assessee, Residential Status and Tax Liability, Exempted Income.
इकाई-1	भारतीय आयकर अधिनियम 1961 का सामान्य परिचय, मूल अवधारणाएँ : आय, कृषि आय, आकस्मिक आय, गत वर्ष, कर निर्धारण वर्ष, सकल कुल आय, कुल आय, व्यक्ति करदाता। निवास स्थान एवं कर दायित्व, कर मुक्त आयें।
Unit-II	Income from Salary, Income from house property.
इकाई-2	वेतन से आय, मकान संपत्ति से आय।
Unit-III	Income from Business and Profession, Capital Gains, Income from other sources.
इकाई-3	व्यापार एवं पेशे से आय, पूंजी लाभ, अन्य साधनों से आय।
Unit-IV	Set off and Carry forward of Losses, Deductions from Gross total Income, Clubbing of income, Computation of Total Income and Tax Liability of an individual
इकाई-4	हानियाँ की पूर्ति एवं उसे आगे ले जाना, सकल कुल आय में से की जाने वाली कटौतियाँ, आय का मिलान, व्यष्टि की कुल आय एवं कर दायित्व की गणना।
Unit-5	Assessment Procedure, Permanent Account Number Tax deducted at Source, Advance Payment of Tax, Income Tax Authorities, Appeal. Revision and Penalties.
इकाई-5	कर निर्धारण की कार्य विधि, स्थायी खाता संख्या, उद्गम स्थान पर कर की

कटौती, कर का अग्रिम भुगतान, आयकर पदाधिकारी, अपील, पुनर्विचार व अर्थदण्ड।

नोट - इस प्रश्न पत्र में 70 प्रतिशत अंकीय एवं 30 प्रतिशत सैद्धांतिक प्रश्न होंगे।  
Note - In this paper 70% shall be numerical questions and 30 % shall be theoretical questions.

### Suggested Reading :-

1.	आयकर	श्रीपाल सकलेचा, सतीश प्रिन्टर्स, इन्दौर।
2.	आयकर विधान एवं लेखें	डॉ. एच.सी. मेहरोत्रा, साहित्य भवन आगरा।
3.	आयकर	डॉ. कमलेश भण्डारी, देवी अहिल्या प्रकाशन इन्दौर
4.	Student Guide to Income Tax	Sighania V.K. Taxman Delhi
5.	R.K. Gour & Narang	Income Tax Law & Practice, Kalyani Publishers, Mumbai
6.	Sharma, Shah, Agrawal, Mangal, Jain & Modi	Income Tax R.B.D., Publishing House, New Delhi (Hindi Medium)

## उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

स्नातक स्तर पर सेमेस्टर पद्धति के अन्तर्गत एकल प्रश्न पत्र प्रणाली अनुसार पाठ्यक्रम केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

**B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus**

As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Session/ सत्र	2016-17
Class/कक्षा	B.Com. 3 <sup>rd</sup> year / बी.कॉम. तृतीय वर्ष
Semester/सेमेस्टर	<b>V Sem./ पंचम सेमेस्टर</b>
Title of Subject Group/ विषय समूह का शीर्षक	<b>Management Group/ प्रबंध समूह</b>
Title of the paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक	<b>Management Accounting / प्रबंधकीय लेखांकन</b>
Compulsory/ अनिवार्य Optional/ वैकल्पिक	<b>Compulsory/ अनिवार्य</b>
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

### Particular/विवरण

Unit-I	Management Accounting : Meaning, Nature, Scope and functions Role of management accounting in decision making, Management accounting vs. financial accounting and cost accounting. Tools and techniques of management accounting.
इकाई-1	प्रबंधकीय लेखांकन : अर्थ, प्रकृति, क्षेत्र व कार्य, निर्णयन में प्रबंधकीय लेखांकन की भूमिका, प्रबंधकीय लेखांकन बनाम वित्तीय लेखांकन एवं लागत लेखांकन। प्रबंधकीय लेखांकन की तकनीकें एवं विधियाँ।
Unit-II	Financial Statement : Meaning Importance and Limitations. Objectives and methods of financial statements analysis, Ratio analysis, Ratio analysis, Classification of ratios- Profitability ratios, Turnover ratios and Financial ratios, Advantages of ratio analysis, Limitations of accounting ratios.
इकाई-2	वित्तीय विवरण पत्र : अर्थ, महत्व एवं सीमाएँ वित्तीय विवरण विश्लेषण के उद्देश्य व विधियाँ, अनुपात विश्लेषण, अनुपातों का वर्गीकरण- लाभदायकता अनुपात, आवर्त अनुपात और वित्तीय अनुपात, अनुपात विश्लेषण के लाभ, लेखांकन अनुपातों की सीमाएँ।



इकाई-4	अवशोषण एवं सीमान्त लागत: निर्णयन उपकरण के अंतर्गत सीमांत व विभेद लागत लेखांकन- निर्माण या क्रय, उत्पाद मिश्रण में परिवर्तन, मूल्य निर्धारण, सम-विच्छेद विश्लेषण, नवीन बाजारों की खोज, उत्पादन बंदी निर्णयन।
Unit-5	Budgetary Control, Meaning of budget and budgetary control : Objectives, Merits and limitations. Types of budget : Cash budget and Flexible budget, Concept of Management Audit, Responsibility Accounting. Management Reports, Types of Management reports and quality of good report.
इकाई-5	बजटरी नियंत्रण : बजट का अर्थ व बजटीय नियंत्रण, उद्देश्य, गुण व सीमाएँ। बजट के प्रकार : रोकड़ बजट एवं लोचदार बजट। प्रबंधकीय अंकेक्षण की अवधारणा, उत्तरदायित्व लेखांकन, प्रबंधकीय प्रतिवेदन-प्रबंधकीय प्रतिवेदनों के प्रकार एवं अच्छे प्रतिवेदन की विशेषताएँ।

नोट - इस प्रश्न पत्र में 70 प्रतिशत अंकीय एवं 30 प्रतिशत सैद्धांतिक प्रश्न होंगे।  
 Note - In this paper 70% shall be numerical questions and 30 % shall be theoretical questions.

### Suggested Reading :-

1.	एम. एन. अरोरा	प्रबंधकीय लेखांकन, हिमालय पब्लिशिंग हाऊस, मुम्बई
2.	अग्रवाल, अग्रवाल एवं गुप्ता	प्रबंधकीय लेखांकन, आर.बी.डी. पब्लिशिंग हाऊस, नई दिल्ली
3.	अग्रवाल एवं पाण्डे	प्रबंधकीय लेखांकन, रामप्रसाद एंड संस, भोपाल
4.	Jain S.P. Naraga K.L.	Management Accounting, Kalyani Publisher New Delhi
5.	Shashi Gupta	Management Accounting, Kalyani Publisher New Delhi
6.	S.P. Gupta	Management Accounting, Shahitya Bhawan, Agra
7.	Trivedi, Sharma and Mehta	Management Accounting, Devi Ahilya V.V. Publication.

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन  
स्नातक स्तर पर सेमेस्टर पद्धति के अन्तर्गत एकल प्रश्न पत्र प्रणाली अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**

**B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus**

As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Session/ सत्र	2016-17
Class/ कक्षा	B.Com. 3 <sup>rd</sup> year / बी.कॉम. तृतीय वर्ष
Semester/ सेमेस्टर	V Semester/ पंचम सेमेस्टर
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	Applied Economics Group व्यावहारिक अर्थशास्त्र समूह Group-A : Finance समूह-ए : वित्त
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Public Finance लोक वित्त
Compulsory / अनिवार्य Optional/वैकल्पिक	Optional/ वैकल्पिक
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

**Particular/विवरण**

<b>Unit-I</b>	Public Finance : Meaning, Nature, Scope and Importance, Difference between private and public finance. Principle of maximum social advantage. Role of State in public finance.
इकाई-1	लोक वित्त : अर्थ, प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व निजी एवं लोक वित्त में अन्तर। अधिकतम सामाजिक लाभ का सिद्धांत, लोक वित्त में राज्य की भूमिका।
<b>Unit-II</b>	Sources of Revenue : Taxes, Loans, Grants and Aid- Meaning and types, Canons of Taxation, Problem of justice in taxation, incidence of taxation, taxable capacity, Impact of Taxation & Tax evasion characteristics of Indian Tax System, Deffects & steps of reform.
इकाई-2	राजस्व के स्रोत- कर, ऋण, अनुदान एवं सहायता - अर्थ, प्रकार, कराधान के सिद्धांत। कराधान में न्याय की समस्या, करभार एवं करदान क्षमता। करारोपण के प्रभाव एवं करवंचन। भारतीय कर प्रणाली के लक्षण, इसके दोष तथा इसमें सुधार के प्रयास।
<b>Unit-III</b>	Principle of public expenditure, Principle of public debt and its methods of redemption. Effects of public expenditure on production and distribution. Public debt in India.
इकाई-3	सार्वजनिक व्यय के सिद्धांत, सार्वजनिक ऋण के सिद्धांत तथा इसके शोधन की विधियाँ, सार्वजनिक व्यय का उत्पादन एवं वितरण पर प्रभाव। भारत में सार्वजनिक ऋण।
<b>Unit-IV</b>	Public Finance in India : Sources of revenue of central and State Govt., Concept and types of budget, Fiscal Deficit, Deficit financing and deficit budget, Introduction of Fiscal Responsibility and budget Management Act.

इकाई-4	भारत में लोक वित्त : केन्द्र एवं राज्य सरकारों के आगम के स्रोत, बजट की अवधारणा एवं प्रकार, राजकोषीय घाटा, घाटे की अर्थव्यवस्था और घाटे का बजट, राजकोषीय उत्तरदायित्व एवं बजट अधिनियम का परिचय।
Unit-5	Constitution and function of finance commission, Recommendation of latest finance commission, latest budget of Central and M.P. Govt., Financial relations between Central & State Government. Main heads of revenue and expenditure of Central and State Government.
इकाई-5	वित्त आयोग का गठन एवं कार्य, अद्यतन वित्त आयोग की अनुशंसाएँ। केन्द्र एवं मध्यप्रदेश सरकार के अद्यतन बजट। संघ तथा राज्य सरकारों के वित्तीय संबंध, केन्द्र तथा राज्य सरकार की आय व्यय की मुख्य मर्दे।

### Suggested Reading :-

1.	बी. के. वशिष्ठ	लोक वित्त, आर.बी.डी. पब्लिशिंग हाऊस, नई दिल्ली
2.	भाटिया	लोक वित्त, विकास पब्लिशिंग हाऊस, नई दिल्ली
3.	मंगल रमेश	लोक राजस्व यूनिवर्सल पब्लिकेशन, आगरा
4.	Lekhi R.K.	Public Finance, Kalyani Publishing House, New Delhi
5.	Mithani D.M.	Public Finance, Himalya Publishing House, Mumbai (Both Medium)

**उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन**  
स्नातक स्तर पर सेमेस्टर पद्धति के अन्तर्गत एकल प्रश्न पत्र प्रणाली अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

**Department of Higher Education, Govt. of M.P.**

**B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus**

As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Session/ सत्र	2016-17
Class/ कक्षा	B.Com. 3 <sup>rd</sup> year / बी.कॉम. तृतीय वर्ष
Semester/ सेमेस्टर	V Semester/ पंचम सेमेस्टर
Title of Subject Group / विषय समूह का शीर्षक	Applied Economics Group व्यावहारिक अर्थशास्त्र समूह Group-B : Marketing समूह-बी : विपणन
Title of the paper / प्रश्नपत्र का शीर्षक	Principle of Marketing विपणन के सिद्धांत
Compulsory / अनिवार्य Optional/वैकल्पिक	Optional/ वैकल्पिक
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

**Particular/विवरण**

<b>Unit-I</b>	Marketing : Introduction, Nature and Scope of Marketing, Importance of Marketing, Marketing Concept : Traditional and modern, selling Vs. Marketing, Marketing Mix, Marketing Environment.
इकाई-1	विपणन : परिचय, विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र, विपणन का महत्व, विपणन अवधारणा : परम्परागत एवं आधुनिक, विक्रय बनाम विपणन, विपणन मिश्रण, विपणन पर्यावरण।
<b>Unit-II</b>	Consumer Behaviour and Marketing Segmentation : Nature, Scope and Significance of Consumer behaviour, Market segmentation concept and importance. Basis for market segmentation.
इकाई-2	उपभोक्ता व्यवहार एवं बाजार विभक्तिकरण : उपभोक्ता व्यवहार की प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व, बाजार विभक्तिकरण-अवधारणा एवं महत्व, बाजार विभक्तिकरण के आधार।
<b>Unit-III</b>	Product : Concept of Product, Consumer and industrial goods ; Product planning and development, Packaging role and functions, Brand name and trade mark; After sales service: Product life cycle concept.
इकाई-3	उत्पाद : उत्पाद की अवधारणा, उपभोक्ता एवं औद्योगिक माल, उत्पाद नियोजन एवं विकास संवेष्टन-भूमिका एवं कार्य, ब्राण्ड नाम एवं ट्रेड मार्क, विक्रय पश्चात् सेवा, उत्पाद जीवन चक्र अवधारणा।
<b>Unit-IV</b>	Price : Importance of price in the marketing Mix, Factors affecting price of a product/service, Discounts and rebates. Distribution Channels and Physical Distribution channels-Concept and role; Types of distribution channel; Factors affecting choice of a distribution channel; retailer and

	wholesaler; Physical distribution of goods ; transportation, Warehousing.
इकाई-4	कीमत : विपणन मिश्रण में कीमत का महत्व, उत्पाद/ सेवा की कीमत को प्रभावित वाले तत्व, बट्टा एवं छूट, वितरण वाहिकाएं एवं भौतिक वितरण : वितरण वाहिकार्ये-अवधारणा एवं भूमिका, वितरण वाहिकाओं के प्रकार, वितरण वाहिकाओं के चयन के निर्धारक घटक, खुदरा/फुटकर एवं थोक व्यापारी, माल का भौतिक वितरण, परिवहन, भण्डारण।
Unit-5	Sales Promotion : Methods of Promotion, Optimum Promotion mix, Advertising media-their relative merits and limitations, characteristics of an effective advertisement, Personal selling, Selling as a career, qualities of a successful sales person, Functions of salesman.
इकाई-5	विक्रय प्रवर्तन : प्रवर्तन की विधियां, अनुकूलतम प्रवर्तन मिश्रण, विज्ञापन के माध्यम, उनके पारस्परिक गुण एवं सीमाएं, एक प्रभावी विज्ञापन की विशेषताएं वैयक्तिक विक्रय, जीवन वृत्ति के रूप में विक्रय, एक सफल विक्रेता के गुण, विक्रेता के कार्य।

### Suggested Reading :-

1.	भारल, शैलेन्द्र	विपणन के सिद्धांत, रामप्रसाद एंड संस, भोपाल
2.	नौलखा आर. एल.	विपणन के सिद्धांत, आर.बी.डी. पब्लिशिंग हाऊस, नई दिल्ली (जयपुर)
3.	Philip Kotler	Marketing Management : Prentice Hall
4.	Shrivastva P.K.	Principle of Marketing- Himalya Publishing House, Mumbai (Both Medium)
5.	Bansal S.P.	Principle of Marketing-Kalyani Publishing, New Delhi
6.	Minakshi Arun Kumar	Principle of Marketing-Vikash Publishing House, New Delhi



उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन  
स्नातक स्तर पर सेमेस्टर पद्धति के अन्तर्गत एकल प्रश्न पत्र प्रणाली अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Department of Higher Education, Govt. of M.P.

B.Com. (Graduate) Semester Wise Syllabus

As Recommended by Central Board of Studies and Approved by the Governor of M.P.

Session/ सत्र	2016-17
Class/कक्षा	B.Com. 3 <sup>rd</sup> year / बी.कॉम. तृतीय वर्ष
Semester/सेमेस्टर	V Sem./ पंचम सेमेस्टर
Title of Subject Group/ विषय समूह का शीर्षक	<b>Applied Economics Group/ व्यवहारिक अर्थशास्त्र समूह Group-C Insurance &amp; Investment/ बीमा एवं विनियोग</b>
Title of the paper/ प्रश्न पत्र का शीर्षक	<b>Principle of Insurance बीमा के सिद्धांत</b>
Compulsory/ अनिवार्य Optional/ वैकल्पिक	<b>Optional/ वैकल्पिक</b>
Maximum Marks : 85	अधिकतम अंक : 85

**Particular/विवरण**

<b>Unit-I</b>	Insurance – Meaning, Need, Types, Functions and Principles. Insurance Agent- Rights and working of insurance Agent.
इकाई-1	बीमा – अर्थ, आवश्यकता, प्रकार, कार्य एवं सिद्धांत। बीमा एजेन्ट- अधिकार एवं बीमा एजेन्ट की कार्य प्रणाली।
<b>Unit-II</b>	Life insurance : Introduction, Need, Importance, Elements of contracts and Life Insurance Contract.
इकाई-2	जीवन बीमा : परिचय, आवश्यकता, महत्व, अनुबंध के सारतत्व एवं जीवन बीमा अनुबंध।
<b>Unit-III</b>	Marine Insurance, Fire Insurance, Misc. Insurance, Various types of agreements. Insurable interest, procedure of claim settlements.
इकाई-3	समुद्री बीमा, अग्नि बीमा, विविध बीमा, विभिन्न प्रकार की संविदाएं, बीमा योग्य हित। दावों के निपटारों की प्रक्रिया।
<b>Unit-IV</b>	Organization of General Insurance Corporation and its subsidiary companies. New emerging trends in Insurance sector.
इकाई-4	सामान्य बीमा निगम एवं इसकी सहायक कम्पनियों का संगठन। बीमा क्षेत्र में उभरती प्रवृत्तियां।

<b>Unit-5</b>	Indian Life Insurance Corporation : Establishment, Objectives, Functions, Development and Evaluation. Study of main insurance policies in Practice.
<b>इकाई-5</b>	भारतीय जीवन बीमा निगम - स्थापना, उद्देश्य, कार्य, विकास एवं मूल्यांकन। प्रचलित प्रमुख बीमा पॉलिसियों का अध्ययन।

### Suggested Reading :-

1.	नौलखा आर. एल.	बीमा के सिद्धांत, आर.बी.डी. पब्लिशिंग हाऊस, जयपुर
2.	शर्मा, जैन एवं दयाल	बीमा के सिद्धांत, हिमालय पब्लिशिंग हाऊस, मुम्बई (Both Medium)
3.	Singh Indrajeet	Principle of Insurance-Kalyani Publishers, New Delhi